

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PESETUJUAN PUBLIKASI	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	3
Perilaku Konsumen	3
<i>Impulse Buying</i>	3
Motivasi Belanja Hedonis	3
<i>Shopping Lifestyle</i>	4
Promosi Penjualan	4
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	5
Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap <i>Impulse Buying</i>	5
Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap <i>Impulse Buying</i>	5
Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, <i>Shopping Lifestyle</i> dan Promosi penjualan Terhadap <i>Impulse Buying</i>	6
MODEL PENELITIAN	6
METODE PENELITIAN	7
Desain penelitian	7
Pengukuran	7
Populasi dan Sampel	7
Teknik Analisis Data	8
HASIL	8
Karakteristik Responden	8
Hasil Uji Validitas	9
Hasil Uji Reliabilitas	9
Hasil Uji Analisis Deskriptif	10
Uji Linier Regresi Berganda	27

Hasil Uji Hipotesis.....	272
DISKUSI.....	272
KESIMPULAN DAN SARAN	274
DAFTAR REFERENSI.....	276
LAMPIRAN.....	19

DAFTAR TABLE

Table 1 Hasil Uji Hipotesis.....	271
Table 2 Hasil Penelitian Terdahulu s	279
Table 3 Variabel Operasional Motivasi Belanja Hedonis.....	24
Table 4 Variabel Operasional <i>Shopping Lifestyle</i>	25
Table 5 Variabel Operasional Promosi Penjualan	26
Table 6 Variabel Operasional <i>Impulse Buying</i>	26
Table 7 Tabel <i>Pra Survey</i>	30
Table 8 Tabulasi Data Motivasi Belanja Hedonis.....	31
Table 9 Tabulasi Data <i>Shopping Lifestyle</i>	33
Table 10 Tabulasi Data Promosi Penjualan	36
Table 11 Tabulasi Data <i>Impulse Buying</i>	38
Table 12 Tabulasi Data Modifikasi Penyesuaian	41
Table 13 Jenis Kelamin Responden.....	44
Table 14 Usia Responden	45
Table 15 Jenis Pendidikan Responden.....	45
Table 16 Pekerjaan Responden.....	46
Table 17 Banyak Belanja.....	47
Table 18 Jumlah Belanja	47
Table 19 Layanan <i>E-commerce</i> Responden.....	48
Table 20 Wilayah Responden.....	48
Table 21 Hasil Uji Validitas Motivasi Belanja Hedonis	49
Table 22 Hasil Uji Validitas <i>Shopping Lifestyle</i>	49
Table 23 Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan.....	49
Table 24 Hasil Uji Validitas <i>Impulse Buying</i>	50
Table 25 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Table 26 Hasil Uji Deskriptif	50
Table 27 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Motivasi Belanja Hedonis.....	51
Table 28 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Shopping Lifestyle</i>	51
Table 29 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Promosi Penjualan	51
Table 30 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Impulse Buying</i>	52
Table 31 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Table 32 Hasil Uji Autokorelasi	55
Table 33 Hasil Uji Linear Berganda	55

Table 34 Hasil Uji T.....	55
Table 35 Hasil Uji F.....	56
Table 36 Hasil Uji Determinasi R2.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian	6
Gambar 2 Hasil Uji Normalitas Histogram	53
Gambar 3 Grafik P-Plot.....	53
Gambar 4 Hasil Uji Heterokedastisitas	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	279
Lampiran 2 Tabel Oprasional Variabel	24
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian Data	27
Lampiran 4 Tabulasi Data	31
Lampiran 5 Hasil Output Data	44
Lampiran 6 Pengecekan Plagiasme	57